

Положение о проведении областного конкурса на лучший творческий проект в сфере культуры Оренбуржья

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения и критерии конкурсного отбора лучших творческих проектов в сфере культуры Оренбуржья.

1.2. Конкурс на лучший творческий проект в сфере культуры Оренбуржья проводится ГАУК «Региональный центр развития культуры Оренбургской области» при поддержке министерства культуры и внешних связей Оренбургской области и приурочен к двум юбилейным датам – 85-летию Оренбуржья и 275-летию Оренбургской губернии.

1.3. Конкурс на лучший творческий проект в сфере культуры Оренбуржья (далее – Конкурс) проводится в целях сплочения и активизации местных сообществ в городах и селах Оренбургской области, развития поселений, обладающих возможностью на своей основе формировать «центры притяжения» социокультурной активности для долгосрочного развития своей территории, а так же содействия сохранению, созданию и распространению традиционной народной культуры, реализации инновационных проектов в области культуры, развития современных направлений в сфере творческой деятельности, поддержки творческих проектов, позиционирующих достижения культуры Оренбургской области на всероссийском и международном уровнях.

1.4. Основные задачи Конкурса:

- выявление и обобщение перспективных практик методической и организационно-творческой деятельности в сфере досуга и народного творчества, актуализация нематериального культурного наследия;
- поддержка инициатив, направленных на интеллектуальное и духовное развитие общества;
- привлечение внимания общественности, региональных СМИ к проблемам культурной идентичности, сохранения, поддержки традиций народов области;
- создание условий для повышения профессионализма, творческого роста руководителей и участников любительских творческих коллективов;
- создание условий для вовлечения в сферу традиционной народной культуры, обеспечение преемственности поколений, возрождения семейных народных традиций; выявление и распространение лучших образцов отечественной культуры.

II. Условия участия в Конкурсе

2.1. В конкурсе имеют право принимать участие: муниципальные учреждения культуры (коллективный проект) и работники муниципальных учреждений культуры Оренбургской области (физические лица), творческие коллективы и граждане без ограничения по возрасту.

2.2. Участники Конкурса представляют в ГАУК «Региональный центр развития культуры Оренбургской области» (город Оренбург, улица Пролетарская, 24) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно **приложению** к настоящему Положению.

2.3. К заявке прилагается: проект; видео-презентация или буклет конкурсного проекта; информация в свободной форме, раскрывающая содержание предлагаемого к реализации конкурсного проекта (пресс-релизы и информационные письма о порядке реализации проекта, примерной стоимости реализации проекта и т.п.); рекламные материалы; фотографии, копии рукописей, отзывов, рецензий, иных документов.

2.4. К участию в Конкурсе допускаются творческие проекты, отражающие культурные ценности города, района, села и соответствующие следующим направлениям:

- а) проекты, направленные на формирование единого гражданского общества и культурного пространства *(в том числе патриотической направленности)*;

б) проекты, направленные на формирование актуального объективного информационного пространства в сфере культурного обмена;

в) проекты, направленные на сохранение и развитие культурного наследия народов Оренбургской области;

г) проекты, направленные на создание современных форм образовательной деятельности учреждений культуры, демонстрирующие нестандартные подходы к содержанию и технологии организации образовательных программ;

д) проекты, иницирующие новые формы культурного досуга, использующие современные информационные и коммуникационные технологии;

е) проекты, исследующие специфику места средствами культуры.

2.5. На конкурс предоставляются творческие проекты разного формата, воспевающие культурные ценности района, города, области (*экскурсии, квесты, мастер-классы, культпоходы, праздники, гастрономические, музыкальные и ландшафтные фестивали, восстановленные промыслы и ремесла, открытые чтения, образовательные программы, выставки и т.д.*).

2.6. Документы, не соответствующие требованиям и условиям участия в конкурсном отборе или поданные с нарушением установленного порядка, Комиссией не рассматриваются, а соискатели уведомляются ГАУК «Региональный центр развития культуры Оренбургской области» об отказе в принятии заявки.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс на лучший творческий проект в сфере культуры Оренбуржья проводится с 21 января по 28 февраля 2019 года.

3.2. Материалы на конкурс должны быть представлены в печатном варианте и на электронном носителе. Документы, переданные по факсу или электронной почте, а также поступившие позднее 28 февраля 2019 года, не рассматриваются.

3.3. Каждый участник может подать только одну заявку.

3.4. Для проведения конкурсного отбора лучших творческих проектов в сфере культуры формируется Конкурсная комиссия из числа ведущих специалистов, экспертов, выдающихся деятелей культуры и мастеров искусств Оренбуржья (далее - Комиссия).

Приложение № 2.

3.5. Представленные на Конкурс творческие проекты оцениваются Конкурсной комиссией, целью которой является оценка достоинств представленных проектов, их новизны и значимости для культурного и социально-экономического развития Оренбургской области.

3.6. При рассмотрении материалов и принятии решения о победителях, Комиссия учитывает яркие идеи, хорошее знание истории и культуры Оренбургской области, опыт работы с местным сообществом, ожидаемый долгосрочный результат реализации проектов, а также: соответствие идеи проекта приоритетным направлениям Конкурса; значимость идеи проекта для развития местного сообщества (*насколько проект может способствовать активизации и консолидации общества*); партнерский потенциал проекта (*насколько проект способен создавать (или использовать существующие) партнерства и сетевые взаимодействия внутри города/села или региона*); актуальность, востребованность и значимость проекта для территории; четкость и обоснованность цели и идеи проекта; долгосрочность эффекта (*каков потенциал проекта в плане дальнейшего развития и сплочения местных сообществ, с целью развития своей малой территории средствами культуры*).

3.7. По результатам анализа и обсуждения представленных проектов Комиссия большинством голосов определяет победителей конкурса на лучший творческий проект в сфере культуры Оренбуржья. Принятое решение оформляется протоколом. Протокол заседания комиссии подписывается всеми членами комиссии. Решение конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

3.8. Организатор Конкурса обеспечивает конфиденциальность персональных данных, полученных от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных Положением, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ.

3.9. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники дают согласие на то, что их имена, фамилии, псевдонимы и иные данные о них могут быть использованы Организатором, уполномоченными им лицами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам и без ограничения срока. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на предоставление его персональных данных (в т.ч. указанных в Заявке) для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, передачу, распространение, предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Конкурса. Участники также предоставляют свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества или псевдонима, биографии и города проживания, если Организатор примет решение опубликовать информацию об Участниках Конкурса в целях информирования неограниченного круга лиц о подготовке, проведении, итогах Конкурса. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5-ти лет, а также материалов публикации итогов Конкурса.

IV. Авторские права

4.1. Принимая участие в конкурсе, участник автоматически соглашается на предоставление Организатору права на воспроизведение, копирование, публикации, выставочные (публичные) показы, а также сообщение общественности любыми способами, в том числе в эфире и по кабелю, размещение в сети Интернет (доведение до всеобщего сведения), включая социальные сети, материалов, представленных на конкурс *(неисключительная лицензия)*.

4.2. Данная лицензия предоставляется участником для использования материалов Организатором в уставных целях любыми способами, не запрещенными законодательством Российской Федерации, в том числе посредством:

- публикации в журналах, в других печатных и электронных средствах массовой информации, размещения на интернет-сайтах *(доведение до всеобщего сведения)*;
- хранения материалов, представленных для участия в конкурсе, в своих архивах *(в электронном или других форматах)*;
- использования материалов для изготовления фотоальбомов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, в том числе сувенирной.

V. Награждение победителей

5.1. Конкурсная комиссия определяет не более 3-х лучших проектов.

5.2. Авторам лучших проектов в сфере культуры будут выплачены денежные премии в сумме 20 000 (двадцать тысяч) рублей физическому лицу и 30 000 (тридцать тысяч) рублей коллективу авторов.

5.3. В соответствии со ст. 226 НК РФ, суммы призовой премии облагаются налогом на доходы физических лиц.

5.4. Один из 3-х лучших проектов, определенных Конкурсной комиссией, может быть профинансирован из средств бюджета Оренбургской области.

5.5. В рамках заключительного мероприятия *(День работников культуры)* состоятся:

- презентации лучших проектов – победителей конкурса;
- торжественная церемония награждения победителей, приуроченная ко Дню работников культуры.

Результаты конкурса публикуются на сайте Регионального центра развития культуры (<https://rcskoо.ru>) и портале «Культура Оренбуржья» (<http://kultura.orb.ru>).

**Заявка на участие в конкурсе на лучший проект в сфере культуры
Оренбуржья**

Название проекта:	
1. Общая информация о заявителе	<ul style="list-style-type: none">• Название организации• Адрес• ФИО директора• E-mail• Телефон• Веб-сайт
2. Информация о команде проекта (Кто?)	<ul style="list-style-type: none">• Кто будет работать в проекте? Опишите основных участников и их роли.• Есть ли у участников команды опыт реализации социокультурных проектов?• Есть ли у проекта внешний эксперт/куратор?
3. Актуальность проекта (Почему?)	<ul style="list-style-type: none">• Почему этот проект должен быть реализован в этом поселении?• Какие актуальные проблемы поселения помогает решить проект? Как?• Какие ресурсы там есть для его реализации? <p><i>Все ответы должны быть аргументированы. Если есть исследования, статистика, опыт предыдущих проектов и др., то укажите.</i></p>
4. Краткое описание проекта (Что?)	<ul style="list-style-type: none">• Цель и задачи проекта:• Основная идея проекта:• Примерная стоимость реализации проекта: <p>Как проект будет способствовать повышению вовлечения местных жителей в качестве: 1) участников (зрителей, слушателей, др.) социокультурных мероприятий проекта; 2) организаторов (помощников, идейных вдохновителей, др.) культурных мероприятий/инициатив?</p>
5. Партнерские отношения (С кем?)	<p>Кто будет вам помогать с реализацией проекта? Назовите потенциальных партнеров (как юридических, так и физических лиц).</p> <p>Есть ли партнеры на соседних территориях? Степень их заинтересованности в развитии проекта на их территориях?</p> <p>Есть ли у заявителя информационные партнеры? (местные, региональные или федеральные СМИ, PR-агентства, блогеры, лидеры мнений в социальных сетях и пр.)</p>

<p>6. Целевая аудитория проекта(Для кого?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Какие социальные группы примут наиболее активное участие в проекте? • Сколько человек будет охвачено деятельностью/мероприятиями проекта? Какую роль в проекте будут играть представители разных групп местного населения? Какая часть из них в качестве участников (зрителей, слушателей, др.), и какая - в качестве инициаторов или организаторов? • Как будут привлечены участники в проект?
<p>7. Программа проекта (Как?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Как проект будет реализован и как будет способствовать повышению сплоченности местных сообществ и включенности местных жителей в развитие своей малой территории? • Какие в проекте есть ключевые этапы и временные рамки? • Какие виды деятельности и мероприятия будут проведены на каждом этапе проекта? • Какие взаимодополняющие форматы и направления деятельности будут использованы в программе? • Какие площадки будут использованы для реализации проекта? • Какие образовательные мероприятия будут включены в проект?
<p>8. Результаты проекта (Для чего?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Какое влияние результат проекта окажет на его участников? • Какие новые навыки/знания получают участники проекта? • Какие новые возможности появятся у участников проекта или жителей поселения? Чем проект будет им полезен? • Каких результатов для поселения Вы хотите достичь при реализации проекта? • Как можно оценить этот результат (что будет говорить об успехе проекта)? • Как проект повлияет на местное население? • Какие существуют риски при реализации проекта?
<p>9. Потенциал развития (Что будет после завершения проекта?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Каким образом предполагается продолжение проекта? • Кто может взять на себя ответственность за долгосрочное развитие проекта (организация/человек/партнерство организаций)?

Члены конкурсной комиссии:

Шевченко Евгения Валерьевна	Министр культуры и внешних связей Оренбургской области
Лигостаева Алла Владимировна	Первый заместитель министра по вопросам развития культуры министерства культуры и внешних связей Оренбургской области
Колесникова Вероника Анатольевна	Заместитель начальника управления культуры, искусства и образовательной политики министерства культуры и внешних связей Оренбургской области
Чурсин Алексей Александрович	Директор ГАУК «Региональный центр развития культуры Оренбургской области»
Помазанова Ольга Николаевна	Заместитель директора по культурно-досуговой, методической и аналитической деятельности ГАУК «Региональный центр развития культуры Оренбургской области»
Колпакова Татьяна Федоровна	Заведующая отделом по методической и аналитической деятельности ГАУК «Региональный центр развития культуры Оренбургской области»
Логинова Валентина Александровна	Проректор по научной работе и международным связям ГБОУ ВО «Оренбургский государственный институт искусств им. Л.и М. Ростроповичей»
Федоров Александр Александрович	Режиссер, актер, шоумен ГБУК «Оренбургский государственный областной драматический театр им. М. Горького